

**Presseinformation Nr. 3/2010**

**Bonn, Berlin, den 19. März 2010**

## **Kampagne „Klartext reden!“ launcht Online-Elterntraining zur Unterstützung der Alkoholprävention in Familien**

- **Drogenbeauftragte Mechthild Dyckmans begrüßt neues Online-Training für Eltern**
- **Eltern-Trainingskurs ist ab dem 20.03.2010 online unter [www.klartext-reden.de](http://www.klartext-reden.de) oder [www.klartext-elterntaining.de](http://www.klartext-elterntaining.de)**

Im Rahmen der Kampagne „Klartext reden!“ des „Arbeitskreises Alkohol und Verantwortung“ des BSI geht am 20.03.2010 ein neuer Trainingskurs für Eltern online. Das Internet basierte Training ist über [www.klartext-reden.de](http://www.klartext-reden.de) oder direkt über [www.klartext-elterntaining.de](http://www.klartext-elterntaining.de) zu erreichen. Ziel des ca. 20 - 30minütigen Online Trainings ist es, Eltern besser für Gespräche mit ihren Kindern zum Thema Alkohol zu rüsten. Die Drogenbeauftragte der Bundesregierung, Mechthild Dyckmans, begrüßt den Online-Trainingskurs und appelliert an die Eltern, sich mit ihrer Vorbildrolle aktiv auseinanderzusetzen: „Offene und ehrliche Gespräche mit Kindern zum Thema Alkohol sind sehr wichtig. Zuhören, nicht verurteilen, aber auch Grenzen setzen und Grenzen durchsetzen sind die Ziele des Trainings. Denn die Vereinbarung von verbindlichen Regeln mit Kindern und Jugendlichen ist unerlässlich für die Erziehung hin zum mündigen Bürger. Das gilt ganz besonders beim Thema Alkohol.“

Im Mittelpunkt des Trainings stehen praxisnahe Antworten auf Fragen wie z. B.: Wie kann ich mit meinem Kind ins Gespräch über alkoholhaltige Getränke kommen, ohne dass es gleich abblockt?

Oder: Wie kann ich im Umgang mit alkoholhaltigen Getränken ein glaubwürdiges Vorbild sein? Wie kann ich wirksam Grenzen setzen? Der Trainingskurs gliedert sich in vier unterschiedliche Kurse, die je nach Alter der Kinder verschiedene Schwerpunkte beinhalten: Für Eltern von älteren Kindern (ab 16 Jahren) stehen Themen wie z. B. „Partys und Ausgehen“ im Mittelpunkt, für Eltern jüngerer Kinder sind Themen wie z. B. „Probieren und Hinauszögern des ersten Konsums“ im Fokus. Am Ende des Informationsteils können Eltern anhand von 8 bis 10 Multiple Choice-Fragen das Erlernte gleich anwenden und sich abschließend einen individualisierten Leitfaden downloaden.

Der BundesElternRat (BER) ist Kooperationspartner bei der Umsetzung des neuen Trainingsangebots und wird dieses auf seiner Website und über den Newsletter bewerben. Hans-Peter Vogeler, Vorsitzender des BundesElternRates, sieht das Elternttraining online als große Chance: *„Viele Eltern informieren sich zu Erziehungsfragen im Internet. Da ist es nur konsequent, dieses Medium für die Stärkung der Elternkompetenz bei der Alkoholprävention in Familien einzusetzen. Bei ernsthaften Problemen geht es sicher nicht ohne ein persönliches Beratungsgespräch mit Fachleuten. Für den Einstieg ins Thema ist ein niederschwelliges Angebot wie das Internet allerdings ideal.“*

Die Kampagne „Klartext reden!“ wurde vom „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI ins Leben gerufen und von unabhängigen Wissenschaftlern zusammen mit Vertretern des BundesElternRates entwickelt. Seit Start der Kampagne wurden insgesamt 108 Workshops an Schulen durchgeführt. Diese Veranstaltungen werden von unabhängigen Sucht- und Präventionsexperten geleitet und stehen unter dem Motto „Eltern stark machen!“. In der begleitenden Broschüre mit dem Titel „Klartext reden! – Ein Gesprächsleitfaden für Eltern zum Thema Alkohol“ sind die wichtigsten Informationen und praxisnahe Tipps zusammengefasst. Eine statistische Evaluierung unter Teilnehmern der ersten 17 Informationsabende hat gezeigt, dass 85 % der Eltern auch tatsächlich ein

Gespräch zum Thema Alkohol mit ihren Kindern führten und 71 % sich besser gerüstet fühlten, das Thema „Alkohol“ mit ihren Kindern zu besprechen.

- Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten -

**Ansprechpartner:**

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI  
Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und  
-Importeure e. V.

Geschäftsführerin: Angelika Wiesgen-Pick

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Tel.: 0228 53994-0, Fax: 0228 53994-20

E-Mail: [info@bsi-bonn.de](mailto:info@bsi-bonn.de)

Internet: [www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)

**Redaktion:**

KESSLER Kommunikationsberatung

Ansprechpartner: Johannes Keßler, Theresa Mertz

Wilhelminenstraße 29, 65193 Wiesbaden

Tel.: 0611 880964-0, Fax: 0611 880964-20

E-Mail: [t.mertz@kessler-kommunikation.de](mailto:t.mertz@kessler-kommunikation.de)