

PRESSEINFORMATION

Bonn, Wiesbaden, Nieder-Olm, den 13. März 2012

Eltern-Informationsabend „Klartext reden!“ in Nieder-Olm gibt Eltern Hilfestellung zum Thema alkoholhaltige Getränke

- Initiative „Klartext reden!“ zur Unterstützung der Alkoholprävention in Familien stärkt durch Workshops, Broschüre und Internet-Auftritt die Erziehungskompetenz von Eltern und Erziehungsberechtigten.

Im Rahmen der bundesweiten Initiative „Klartext reden!“ leitet Suchtexperte Dr. Mathias Dunkel am Mittwoch, den 21. März 2012, einen Eltern-Informationsabend an der IGS (Integrierten Gesamtschule) Nieder-Olm (19:30 Uhr, Karl-Sieben-Straße, 55268 Nieder-Olm). Für den „Klartext“-Eltern-Workshop wurden Eltern von Schülerinnen und Schülern der Klassenstufen 5 – 8 eingeladen.

Im Mittelpunkt der Alkoholpräventions-Initiative steht die Aufgabe, Eltern praxisnahe Tipps und Antworten auf brennende Fragen zu geben wie z. B.: Wie kann ich mit meinem Kind ins Gespräch über alkoholhaltige Getränke kommen, ohne dass es gleich abblockt? Oder: Wie kann ich im Umgang mit alkoholhaltigen Getränken ein glaubwürdiges Vorbild sein? Wie kann ich wirksam Grenzen setzen? Eine statistische Auswertung unter Teilnehmern der ersten 17 Informationsabende hat gezeigt, dass 85 % der Eltern auch tatsächlich ein Gespräch zum Thema Alkohol mit ihren Kindern führten und 71 % sich besser gerüstet fühlten, das Thema Alkohol mit ihren Kindern zu besprechen.

„Wenn Kinder erwachsen werden, ist es Aufgabe der Eltern, entsprechende Werte zu vermitteln und Vorbild zu sein. Das gilt auch für das Thema Alkohol. In diesem Zusammenhang stellen sich Eltern oft die Frage, wie sie ihr Kind vor einem zu frühen und exzessiven

PRESSEINFORMATION

Alkoholkonsum schützen können – und sind damit nicht alleine. In den praxisnahen ‚Klartext reden!‘ Eltern-Workshops können sie ihre eigenen Erfahrungen untereinander austauschen und erhalten wichtige Tipps, wie sie mit ihrem Kind zum Thema Alkohol ins Gespräch kommen. Entsprechende Fernsehberichte oder aktuelle Situationen im Freundeskreis sind beispielsweise gute Gelegenheiten, das Thema auf eine ungezwungene Weise anzusprechen. Am Ende des ‚Klartext‘-Workshops sollen Eltern motiviert und gut gerüstet sein, mit ihrem Kind nicht nur über Alkohol zu sprechen, sondern auch sinnvolle Grenzen zu setzen“, erklärt Suchtexperte Dr. Mathias Dunkel das Ziel der „Klartext reden!“ Eltern-Workshops.

„Die Initiative ‚Klartext reden!‘ wurde 2005 vom ‚Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung‘ des BSI ins Leben gerufen und von unabhängigen Wissenschaftlern zusammen mit Vertretern des Bundes-ElternRates entwickelt. Die Initiative besteht aus drei Komponenten: Eltern-Workshops, der begleitenden Broschüre ‚Klartext reden!‘ – Gesprächsleitfaden für Eltern zum Thema ‚Alkohol‘ und dem Internetauftritt www.klartext-reden.de mit einem integrierten Online-Training für Eltern (www.klartext-elterntraining.de)“, erklärt BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick.

Das Informationsabend-Angebot der Initiative „Klartext reden!“ kann grundsätzlich von allen Schulen und interessierten Eltern in Anspruch genommen werden. Wenn Eltern oder (Beratungs-)Lehrer einen „Klartext“-Informationsabend (kostenlos) an ihrer Schule organisieren wollen, können sie auf der begleitenden Internet-Seite www.klartext-reden.de eine Anfrage abschicken. Das „Klartext“-Team stellt dann einen fachkompetenten Referenten zur Verfügung, stimmt den Termin ab und hilft bei der Organisation. Das begleitende Online-Training der Initiative können Eltern unter www.klartext-elterntraining.de absolvieren.

PRESSEINFORMATION

Ansprechpartner:

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI
Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und
-Importeure e. V.

Geschäftsführerin: Angelika Wiesgen-Pick

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Tel.: 0228 53994-0, Fax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Redaktion:

KESSLER Kommunikationsberatung

Johannes Keßler, Theresa Mertz

Wilhelminenstraße 29, 65193 Wiesbaden

Tel.: 0611 880964-0, Fax: 0611 880964-20

E-Mail: t.mertz@kessler-kommunikation.de