

PRESSEINFORMATION

Bonn, Wiesbaden, Koblenz, den 11.11.2010

Eltern-Informationsabend „Klartext reden!“ gibt Eltern Hilfestellung zum Thema alkoholhaltige Getränke

- **Suchtexpertin und Diplom-Psychologin Julia Schiefenhövel leitet einen Informationsabend in Koblenz mit Eltern von Schülerinnen und Schülern der Klassenstufen 6 bis 10.**
- **Alkohol-Präventionskampagne „Klartext reden!“ richtet sich mit Workshops, Broschüre und Internet-Auftritt an Eltern und Erziehungsberechtigte.**

Am Donnerstag, den 18.11.2010 findet im Rahmen der bundesweiten Kampagne „Klartext reden!“ ein Informationsabend für Eltern von Schülerinnen und Schülern der Clemens-Brentano-Realschule Koblenz statt (19:30 Uhr, Raum 219, Weißergasse 6, 56068 Koblenz). Für den Workshop wurden Eltern von Schülerinnen und Schülern der Klassenstufen 6 bis 10 eingeladen.

Im Mittelpunkt der Alkoholpräventions-Kampagne steht die Aufgabe, Eltern praxisnahe Tipps und Antworten auf brennende Fragen zu geben, wie z. B.: *Wie kann ich mit meinem Kind ins Gespräch über alkoholhaltige Getränke kommen, ohne dass es gleich abblockt?* Oder: *Wie kann ich im Umgang mit alkoholhaltigen Getränken ein glaubwürdiges Vorbild sein? Wie kann ich wirksam Grenzen setzen?* Eine statistische Evaluierung unter Teilnehmern der ersten 17 Informationsabende hat gezeigt, dass 85 % der Eltern auch tatsächlich ein Gespräch zum Thema Alkohol mit ihren Kindern führten und 71 % sich besser gerüstet fühlten, das Thema „Alkohol“ mit ihren Kindern zu besprechen.

PRESSEINFORMATION

„Die Kampagne ‚Klartext reden!‘ wurde 2005 vom ‚Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung‘ des BSI ins Leben gerufen und von unabhängigen Wissenschaftlern zusammen mit Vertretern des BundesElternRates entwickelt. Die Kampagne besteht aus drei Komponenten: Eltern-Workshops, der begleitenden Broschüre ‚Klartext reden!‘ – Ein Gesprächsleitfaden für Eltern zum Thema Alkohol und dem Internetauftritt <http://www.klartext-reden.de> mit einem integrierten Online-Training für Eltern (<http://www.klartext-elterntraining.de>)“, erklärt BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick.

Diplom-Psychologin Julia Schiefenhövel aus Koblenz setzt auf die Eltern als Vorbilder: „Obwohl sich Eltern durchaus Ihrer Vorbildrolle gegenüber ihren Kindern in Bezug auf den Konsum alkoholhaltiger Getränke bewusst sind, fällt es ihnen nicht immer leicht, konsequent zu sein. Wenn Kinder sich nicht gleich so verhalten, wie Eltern sich das wünschen, sind diese oft frustriert. Hier wollen wir die Eltern unterstützen und motivieren, mit ihren Kindern Klartext zu reden, ihnen einen verantwortungsvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken vorzuleben und offene Gespräche zu führen. Dabei ist es nicht nur wichtig, Grenzen aufzuzeigen, sondern auch bei Nichteinhalten von Abmachungen Sanktionen durchzusetzen. Daher verfolgt der ‚Klartext Workshop‘ auch das Ziel, Eltern für die alltäglichen Erziehungsaufgaben stark zu machen und gemeinsam Lösungsansätze zu erarbeiten.“

Das Informationsabend-Angebot der Kampagne „Klartext reden!“ kann von allen Schulen und interessierten Eltern in Anspruch genommen werden. Wenn Eltern oder (Beratungs-)Lehrer einen „Klartext-Infoabend“ (kostenlos) an ihrer Schule organisieren wollen, können sie auf der begleitenden Internet-Seite www.klartext-reden.de eine Anfrage abschicken. Das Klartext-Team stellt dann einen fachkompetenten Referenten zur Verfügung, stimmt den Termin ab und hilft bei der Organisation.

- Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten! -

PRESSEINFORMATION

Ansprechpartner:

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI
Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und
-Importeure e. V.

Geschäftsführerin: Angelika Wiesgen-Pick

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Tel.: 0228 53994-0, Fax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Redaktion:

KESSLER Kommunikationsberatung

Ansprechpartner: Johannes Keßler, Theresa Mertz

Wilhelminenstraße 29, 65193 Wiesbaden

Tel.: 0611 880964-0, Fax: 0611 880964-20

E-Mail: t.mertz@kessler-kommunikation.de