

**Presseinformation Nr. 9/2011**

**Bonn, Wiesbaden, Kitzingen, den 25. Oktober 2011**

**Evaluierung bestätigt: „Klartext reden!“-  
Workshops im Landkreis Kitzingen stärken die Er-  
ziehungskompetenz der Eltern zum Thema Alkohol**

Im Oktober 2011 fanden unter Schirmherrschaft von Landrätin Tamara Bischof sowie in Zusammenarbeit mit dem „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI und dem Kreisjugendring Kitzingen nach 2010 erneut drei Eltern-Workshops der Initiative „Klartext reden!“ zur Alkoholprävention in Familien an Schulen des Landkreises Kitzingen statt. *„Bereits 2010 stießen die Workshops bei den Eltern auf großes Interesse und konnten Eltern in ihrer Erziehungskompetenz stärken. Ich freue mich, dass wir auch in 2011 wieder Workshops in Zusammenarbeit mit dem ‚Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung‘ des BSI an Schulen im Landkreis durchführen konnten. Die regionale Evaluierung belegt den Erfolg der Initiative eindeutig“*, so Landrätin Tamara Bischof über ihre erneute Schirmherrschaft über „Klartext reden!“ im Landkreis Kitzingen.

An den sechs Workshops nahmen in beiden Jahren insgesamt 250 Eltern teil. Über die Hälfte (n = 128) füllte im Anschluss an die Elternabende anonym einen Feedback-Fragebogen aus. Die Ergebnisse der regionalen Auswertung bescheinigen der Initiative eine große Praxisnähe zum Erziehungsalltag: 96 % der befragten Eltern geben an, die in dem Workshop vermittelten Tipps und Anleitungen künftig verwenden zu wollen, um mit ihrem eigenen Kind ins Gespräch zu kommen. Durch die Workshops erlangten ca. 88 % der Teilnehmer neues Wissen und 91 % der Eltern fühlen sich im Anschluss besser gerüstet, das Thema Alkohol mit dem Kind zu besprechen. 89 % der Eltern sehen sich künftig besser in der Lage, den Kindern in Bezug auf Alkohol klare Grenzen zu setzen und ca.

87 % wurden durch den Workshop motiviert, mit ihrem Kind in nächster Zeit über Alkohol zu sprechen. Den „Klartext“-Workshop weiterempfehlen würden 94 % der Teilnehmer. Dieses rundum positive Ergebnis bestätigt sich auch in der abschließenden Bewertung des Workshops, für den die Eltern eine Durchschnittsnote von 1,7 auf einer Schulnotenskala von eins bis sechs vergeben.

*„Im Mittelpunkt der Alkoholpräventions-Initiative steht das Ziel, Eltern praxisnahe Tipps und Antworten auf brennende Fragen zu geben, wie z. B.: Wie kann ich mit meinem Kind ins Gespräch über alkoholhaltige Getränke kommen, ohne dass es gleich abblockt? Oder: Wie kann ich im Umgang mit alkoholhaltigen Getränken ein glaubwürdiges Vorbild sein? Wie kann ich wirksam Grenzen setzen?“,* erklärt BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick.

Das Informationsabend-Angebot der Initiative „Klartext reden!“ kann grundsätzlich von allen Schulen und interessierten Eltern in Anspruch genommen werden. Wenn Eltern oder (Beratungs-)Lehrer einen „Klartext“-Infoabend (kostenlos) an ihrer Schule organisieren wollen, können sie auf der begleitenden Internet-Seite <http://www.klartext-reden.de> eine Anfrage abschicken. Das „Klartext“-Team stellt dann einen fachkompetenten Referenten zur Verfügung, stimmt den Termin ab und hilft bei der Organisation. Das begleitende Online-Training der Initiative können Eltern unter <http://www.klartext-elterntraining.de> absolvieren.

**Ansprechpartner:**

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI  
Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und  
-Importeure e. V.

Geschäftsführerin: Angelika Wiesgen-Pick

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Tel.: 0228 53994-0, Fax: 0228 53994-20

E-Mail: [info@bsi-bonn.de](mailto:info@bsi-bonn.de)

Internet: [www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)

Kreisjugendring Kitzingen

Geschäftsführer und Jugendpfleger: Herbert Köhl

Alte Poststraße 6, 97318 Kitzingen

Tel.: 09321 5722

E-Mail: [herbert.koehl@kjr-kitzingen.de](mailto:herbert.koehl@kjr-kitzingen.de)

**Redaktion:**

KESSLER Kommunikationsberatung

Johannes Keßler, Theresa Mertz

Wilhelminenstraße 29, 65193 Wiesbaden

Tel.: 0611 880964-0, Fax: 0611 880964-20

E-Mail: [t.mertz@kessler-kommunikation.de](mailto:t.mertz@kessler-kommunikation.de)