

PRESSEINFORMATION

Bonn, Wiesbaden, den 14. Oktober 2009

Kampagnenjubiläum: 100ster Eltern-Informations- abend „Klartext reden!“

- **Die Präventionskampagne „Klartext reden!“ feiert Jubiläum: 100ster Eltern-Workshop findet am 14. Oktober 2009 in Biberach statt**
- **Alkohol-Präventionskampagne „Klartext reden!“ gibt seit 2005 Eltern Hilfestellung und praktische Tipps für die Alkoholprävention in Familien**

Am 14. Oktober 2009 findet in Biberach im Rahmen der bundesweiten Kampagne „Klartext reden!“ der 100ste Eltern-Workshop statt. Seit Start der Kampagne 2005 durch den „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI konnten in Zusammenarbeit mit unabhängigen Wissenschaftlern und dem Bundeselternrat bundesweit knapp 3.000 Eltern und Erziehungsberechtigte persönlich geschult werden. Das Referententeam - bestehend aus fünf Sucht- und Präventionsexperten - war dafür in der ganzen Bundesrepublik unterwegs: von Eckernförde bis Kempten und von Merzig bis Templin.

Darüber hinaus wurden im Rahmen der Kampagne ca. 35.000 Broschüren verteilt und ca. 50.000 Nutzer informierten sich auf der Website www.klartext-reden.de. Eine zweistufige Evaluierung konnte nachweisen, dass die Kampagne das Ziel nachhaltig erreicht, die Eltern für ihre Vorbildrolle zu sensibilisieren und das Gespräch zwischen Eltern und Kind zum Thema verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol anzustoßen. So führten 85 % der Eltern auch tatsächlich ein Gespräch zum Thema Alkohol mit ihren Kindern und 71 % fühlten sich besser gerüstet, das Thema „Alkohol“ mit ihren Kindern zu besprechen bzw. Grenzen zu setzen.

PRESSEINFORMATION

Oft waren die Referenten mit ähnlichen Fragestellungen der Eltern konfrontiert: *Wie kann ich mit meinem Kind ins Gespräch über alkoholhaltige Getränke kommen, ohne dass es gleich abblockt? Oder: Wie kann ich im Umgang mit alkoholhaltigen Getränken ein glaubwürdiges Vorbild sein? Wie kann ich wirksam Grenzen setzen? Wie verhalte ich mich, wenn mein Kind zu Hause eine Party feiern will?* Auf diese und andere Fragen geben die Workshops praxisnahe Tipps.

„Oft geht es nur darum, Eltern stark zu machen, damit sie auch in schwierigen Situationen Ihre Erziehungs- und Vorbildrolle wieder aktiv annehmen und ausfüllen. Manche Eltern glauben nicht mehr an ihren Einfluss oder resignieren schnell, weil ihre Kinder nicht sofort das gewünschte Verhalten an den Tag legen. Hier kann der Austausch der Eltern untereinander in den Workshops einen wichtigen Beitrag leisten, damit Eltern sich ihrer verantwortungsvollen Rolle mit neuem Mut stellen und klare Grenzen definieren - nicht nur zum Thema Alkohol“, fasst Diplom-Sozialpädagogin Klaudia Follmann-Muth ihre Erfahrungen als Klartext-Referentin zusammen.

Länderkooperationen wie z. B. 2006 in Sachsen-Anhalt unter der Schirmherrschaft von Gesundheitsminister Gerry Kley und Regionalkooperationen wie z. B. im Rheingau-Taunus-Kreis konnten die Kampagne in den letzten vier Jahren als qualitativ hochwertiges Präventionsangebot an Schulen und anderen Institutionen fest etablieren.

Das Workshop-Angebot der Kampagne „Klartext reden!“ kann von allen Schulen und interessierten Eltern in Anspruch genommen werden und richtet sich an Eltern und Erziehungsberechtigte von Schülern der Altersgruppen 12 bis 18 Jahre aller Schulen. Über den begleitenden Internetauftritt www.klartext-reden.de können Eltern und (Beratungs-)Lehrer eine Workshop-Anfrage abschicken.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

PRESSEINFORMATION

Ansprechpartner:

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI
Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und
-Importeure e. V.

Geschäftsführerin: Angelika Wiesgen-Pick

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Tel.: 0228-53994-0, Fax: 0228-53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Kontakt BundesElternRat:

BundesElternRat

Bernauer Straße 100, 16501 Oranienburg

Tel.: 03301-575537, Fax: 03301-575539

E-Mail: info@bundeselternrat.de

Redaktion:

KESSLER Kommunikationsberatung

Johannes Keßler, Theresa Mertz

Wilhelminenstraße 29, 65193 Wiesbaden

Tel.: 0611-880964-0, Fax: 0611-880964-20

E-Mail: t.mertz@kessler-kommunikation.de